

Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Studienordnung
für die Masterstudienprogramme
Business Management**

International Business and Management

Management im Gesundheitswesen

Management in Nonprofit-Organisationen

Wirtschaftsrecht

an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium
vom 25.08.2010, veröffentlicht am 31.08.2010

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Fachhochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für die Masterprogramme **Business Management**, International Business and Management, Management im Gesundheitswesen, Management in Nonprofit-Organisationen, Wirtschaftsrecht

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium,
- Jährliches Lehrangebot in den Masterstudienprogrammen
- Organisation Masterarbeit

Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

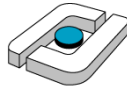
- (1) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen sind in der jeweiligen Anlage 1 festgelegt.
- (2) Die Voraussetzungen für die Zulassung zu einem freiwilligen Auslandssemester in den Studienprogrammen International Business Management und Business Management sind in der jeweiligen Anlage 1 festgelegt.

§ 3 Übergangsregelungen

¹Studierende, die sich bis zum Sommersemester 2010 eingeschrieben haben, können die Masterprüfung bis zum Ablauf des Sommersemesters 2013 nach Maßgabe der bisherigen Masterprüfungsordnung ablegen. ²Auf Antrag werden Studierende abweichend von Satz 1 nach Maßgabe dieser Prüfungsordnung geprüft, wobei die Prüfungsleistungen nur sukzessive ab dem Wintersemester 2010/2011 nach Studienverlaufsplan angeboten werden.

§ 4 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück zum Wintersemester 2010/2011 in Kraft.



Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Anlagen zur Studienordnung
für die Masterprogramme
Business Management**

International Business and Management

Management im Gesundheitswesen

Management in Nonprofit-Organisationen

Wirtschaftsrecht

an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

ANLAGEN

Anlage 1: Studienverlaufsplan MA Business Management

Anlage 2: Studienverlaufsplan MA International Business and Management

Anlage 3: Studienverlaufsplan MA Management im Gesundheitswesen

Anlage 4: Studienverlaufsplan MA Management in Nonprofit-Organisationen

Anlage 5: Studienverlaufsplan MA Wirtschaftsrecht

Anlage 1
Studienverlaufsplan
Masterprogramm Business Management

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen sind mit den Modulen verlinkt und Bestandteil dieser PO</i>	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.		PL	LN
Empirische Sozialforschung	X				5	H, K2*	
Informationsmanagement	X				5	K2	
Internationales Marketing*** 1)	X				5	K2	
Strategisches Personalmanagement und Organisation***	X				5	M, H, K2, PB, P*	
Spezielle Kompetenzen 1 ** Modul 1	X				5	R, M, H, K2, PB, P*	
Spezielle Kompetenzen 2 ** Modul 1	X				5	R, M, H, K2, PB, P*	
Führungstraining & Teamentwicklung		X			5		M, R, e. T.*
Wirtschaftspolitik für Manager***		X			5	H, K1, K2, R*	
Finanzielle Unternehmensführung***		X			5	K2	
Projektmanagement und Controlling***		X			5	K1+Ass.,R*	
Spezielle Kompetenzen 1 ** Modul 2		X			5	R, M, H, K2, PB, P*	
Spezielle Kompetenzen 2 ** Modul 2		X			5	R, M, H, K2, PB, P*	
Wirtschaftsethik 1)			X		5	M, H, K2, R*	
Strategisches Management (Fallstudien)*** 1)			X		5	K1, P*	
Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen***1)			X		5	M, H, K2, R*	
Wirtschaftsrechtliches Risikomanagement***1)			X		5	M, K2, R*	
Spezielle Kompetenzen 1 ** Modul 3 1)			X		5	R, M, H, K2, PB, P, PA*	
Spezielle Kompetenzen 2** Modul 3 1)			X		5	R, M, H, K2, PB, P, PA*	
Masterarbeit				X	30	MA Arbeit +M	
Gesamt					120		

Erklärung:

*) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers

**) Als spezielle Kompetenz steht das auf der nächsten Seite präzierte Angebot der Fakultät zur Auswahl

***) Kernkompetenzen: Business Management

1) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine modulübergreifende Gesamtanerkennung der gekennzeichneten Module durch ein Learning Agreement möglich.

Ass. Assignment(s)
e. T. Erfolgreiche Teilnahme
H Hausarbeit
K1 1-stündige Klausur
K2 2-stündige Klausur

LN	Leistungsnachweis
M	Mündliche Prüfung
MA Arbeit	Masterarbeit
P	Präsentation
PA	Programmieraufgabe
PB	Projektbericht
PL	Prüfungsleistung
R	Referat

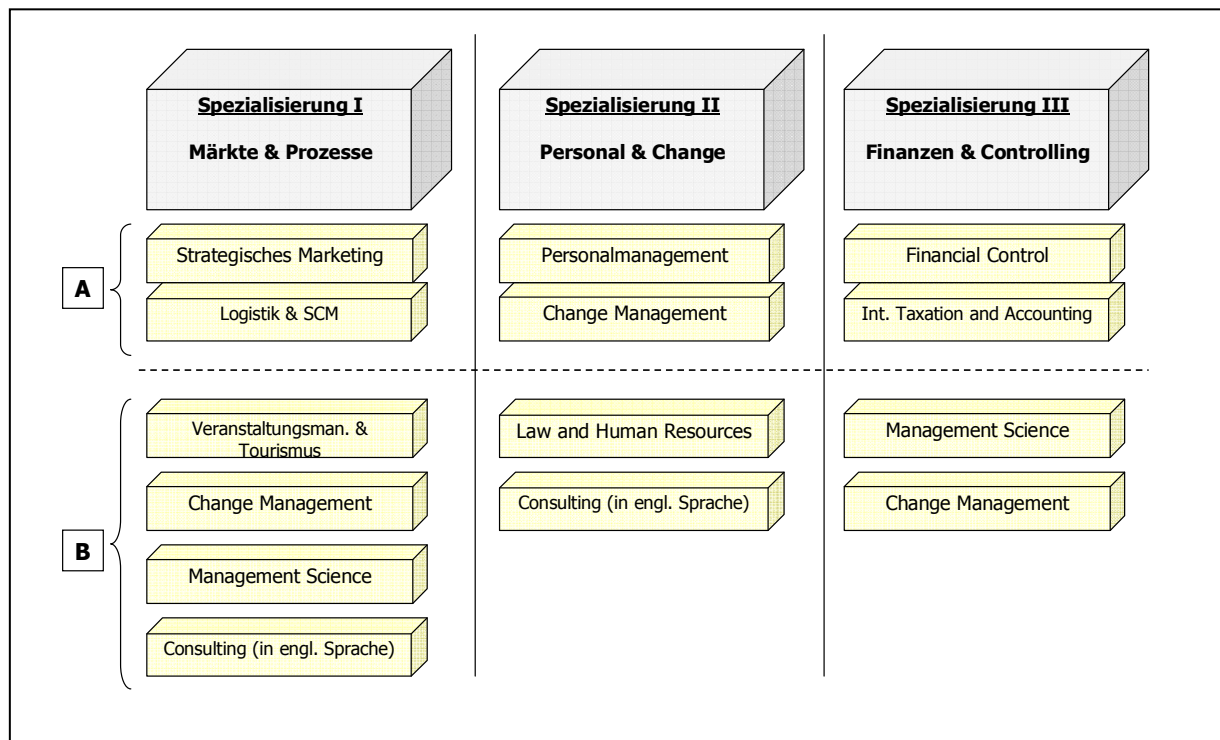
Hinweis: Eine K2 kann durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden
Als Assignment(s) ist jede gültige Prüfungsform zulässig

Im 3. Studiensemester kann ein freiwilliges Auslandsstudiensemester eingelegt werden, welches auf das Studienprogramm angerechnet werden kann.

Bedingungen:

1. Das B2 Niveau der Unterrichtssprache des Ziellandes muss abgeschlossen bzw. ein als äquivalent geltender Sprachnachweis erbracht sein.
2. Nachweis von mindestens 25 Leistungspunkten aus dem Pflichtprogramm.
3. Für die anzurechnenden Leistungen aus dem Auslandsstudiensemester ist vorher ein Learning-Agreement abzuschließen.

Optionales Angebot an Spezialisierungen (+Speziellen Kompetenzen)
für das Masterprogramm Business Management:



HINWEISE:

Es kann wie folgt innerhalb der Spezialisierungen I-III gewählt werden:

- beide aus dem Bereich A

oder

- eine aus dem Bereich A, eine aus dem Bereich B

Dabei kann nicht garantiert werden, dass *jedes* Modul in jedem Semester angeboten wird.

Die Spezialisierungen bestehen aus folgenden Modulen:

Spezielle Kompetenzen	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Financial Control	Management Accounting mit ERP	Risikomanagement	Seminar/Fallstudien
Change Management	Strategien und Implementation	Leadership und Innovation	Fusion, Sanierung und Development
International Taxation and Accounting	International Taxation	International Accounting	Seminar/Fallstudien zu International Taxation and Accounting
Law and Human Resources	Herausforderungen und Lösungsstrategien	Arbeits- und Sozialrecht	Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozialrecht
Logistik und Supply Chain Management (SCM)	Methoden des Logistikmanagements	Systeme im Logistikmanagement	Supply Chain Management
Strategisches Marketing	Produkt- und Innovationsmanagement	Markenführung und Kommunikation	Vertriebs- und Kooperationsmanagement
Management Science	Qualitative Methoden im Management Science	Quantitative Methoden im Management Science	Projekte und Fallstudien im Management Science
Veranstaltungsmanagement und Tourismus	Tourismus-Management	International Aspects of Event Management	Veranstaltungsrecht
Personalmanagement	Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien	Personalentwicklung und Bildungsmanagement	Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement
Consulting	Management und Marketing Tools	Controlling und Finance Tools	Case Studies Consulting