

# Fachhochschule Osnabrück

University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

## Studienordnung

### für die Bachelorstudiengänge

Betriebliches Informationsmanagement, Betriebswirtschaft und Management

Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen,

International Business and Management (D)

**International Business and Management (E)**, Öffentliches Management

Pflegewissenschaft, Soziale Arbeit, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsrecht

in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium  
vom 03.03.2010, veröffentlicht am 05.03.2010

#### § 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Fachhochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für die Bachelor-Programme Betriebliches Informationsmanagement, Betriebswirtschaft- und Management, Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, International Business and Management (D), International Business and Management (E), Öffentliches Management, Pflegewissenschaft, Soziale Arbeit, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsrecht,

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehrangebot“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot in Bachelorstudiengängen,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium

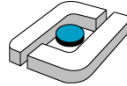
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

#### § 2 Art und Umfang der Prüfungen

- (1) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen des ersten Studienabschnitts sind in der jeweiligen Anlage festgelegt.
- (2) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen des zweiten Studienabschnitts sind in der jeweiligen Anlage festgelegt.

#### § 3 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



Fachhochschule Osnabrück  
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Anlagen zur Studienordnung  
für die Bachelorstudiengänge**

Betriebliches Informationsmanagement, Betriebswirtschaft und Management

Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen,

International Business and Management (D)

**International Business and Management (E), Öffentliches Management**

Pflegewissenschaft, Soziale Arbeit, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsrecht

ANLAGEN

- Anlage 1: Studienverlaufsplan BA Betriebliches Informationsmanagement – 1. Studienabschnitt
- Anlage 2: Studienverlaufsplan BA Betriebliches Informationsmanagement – 2. Studienabschnitt
- Anlage 3: Studienverlaufsplan BA Betriebswirtschaft und Management – 1. Studienabschnitt
- Anlage 4: Studienverlaufsplan BA Betriebswirtschaft und Management – 2. Studienabschnitt
- Anlage 5: Studienverlaufsplan BA Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen – 1. Studienabschnitt
- Anlage 6: Studienverlaufsplan BA Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen – 2. Studienabschnitt
- Anlage 7: Studienverlaufsplan BA International Business and Management (D) – 1. Studienabschnitt
- Anlage 8: Studienverlaufsplan BA International Business and Management (D) – 2. Studienabschnitt
- Anlage 9: Studienverlaufsplan BA International Business and Management (E) – 1. Studienabschnitt**
- Anlage 10: Studienverlaufsplan BA International Business and Management (E) – 2. Studienabschnitt**
- Anlage 11: Studienverlaufsplan BA Öffentliches Management – 1. Studienabschnitt
- Anlage 12: Studienverlaufsplan BA Öffentliches und Management – 2. Studienabschnitt
- Anlage 13: Studienverlaufsplan BA Pflegewissenschaft – 1. Studienabschnitt
- Anlage 14: Studienverlaufsplan BA Pflegewissenschaft – 2. Studienabschnitt
- Anlage 15: Studienverlaufsplan BA Soziale Arbeit – 1. Studienabschnitt
- Anlage 16: Studienverlaufsplan BA Soziale Arbeit – 2. Studienabschnitt
- Anlage 17: Studienverlaufsplan BA Wirtschaftspsychologie – 1. Studienabschnitt
- Anlage 18: Studienverlaufsplan BA Wirtschaftspsychologie – 2. Studienabschnitt
- Anlage 19: Studienverlaufsplan BA Wirtschaftsrecht – 1. Studienabschnitt
- Anlage 20: Studienverlaufsplan BA Wirtschaftsrecht – 2. Studienabschnitt



## Anlage 10

### Curriculum Bachelor Programme International Business and Management

#### Stage 2

Module <i>The examination requirements are linked to the modules and an integral part of these examination regulations</i>	Semester				Credits	Nature and extent of the subject examinations	
	3.	4.	5.	6.		PL	LN
<a href="#">Accounting</a>		X			5	K2	
<a href="#">Management Tools</a>		X			5	K2/H/R*	
<a href="#">Taxes</a>	X				5	K2	
<a href="#">Cultural Management</a>			X		5	K2/R/M/Exp*	
<a href="#">Statistics</a>	X				5	K2	
<a href="#">Business Language 2 Level B2</a> *****	X				5	K1****/H + M/R	
<a href="#">Management Concepts</a>			X		5	K2/H/R*	
<a href="#">Economic Policy</a>	X				5	K2/M/H*	
<a href="#">2 Block Seminars</a> ***		X			5		Pr/PB*
<a href="#">Elective – Abroad</a>		X			10	PB****	
<a href="#">European Integration</a>			X		5	K2/H/R*	
<a href="#">Business Management Project and Communication</a>			X		10	K2/PB/M/R*	
<a href="#">Business Law</a>	X				5	K2/H*	
Specialisation A 1**	X				5	<u>K2/H/R/M/PB*</u>	
Specialisation A 2**		X			5	<u>K2/H/R/M/PB*</u>	
Specialisation A 3**			X		5	<u>K2/H/R/M/PB*</u>	
<a href="#">Academic Project</a>				X	20	PB + M	
<a href="#">Bachelor Dissertation</a>				X	10	BA Dissertation+ M	
<b>Total sum</b>					120		

#### Legend:

- \*) at the discretion of the examiner
- \*\*) The specialisation is to be selected from the offer of modules specified on the last page. Once all three modules of a specialisation are completed, the selection of the specialisation is deemed to have been made unless an application to the contrary was submitted prior to the completion of the modules.
- \*\*\*) successful participation in two different block seminars (one of them has to be given in English)
- \*\*\*\*) in accordance with the course offer of the partner university
- \*\*\*\*\*) Instead of the written examination (50 % of the module mark), two brief tests of 30 minutes each can be held. The marks given for the brief tests constitute 50 % of the module mark. The other 50 % of the mark arise from the oral examination resp. presentation.
- \*\*\*\*\*) Once the examination for the module Business Language 2 Level B2 has been attempted, this language is automatically deemed to be 'Business Language 2' unless an application to the contrary was submitted prior to the completion of the module.

PL	graded examination
LN	ungraded coursework or examination
H	assignment
K1 K2	written examination, time allowed: 1 or 2 hours
M	oral examination
R	presentation
PB	project report
Pr	practical exercise
Exp	experimental exercise

Note: A K2 examination can be replaced by a K1 examination plus assignment(s).

Graded examinations have to be passed in German at least to an extent of 20 credits. Credits that have been attained abroad cannot be considered here.

Examination attempts initially made in one language have to be done in the same language in the resit.

#### Organisation of Semester 4:

In principle, semester 4 is planned as study semester abroad (only compulsory for German students resp. students who have obtained their higher education entry qualification in Germany). Level B of the language of instruction at the chosen university abroad has to be completed as an admission requirement.

In the planning, modules of the second stage of studies covering 30 credit points can be fixed in a Learning Agreement (LA) differing from the standard course structure, however, with the exception of the following modules: Taxes, Business Law, Economic Policy, European Intergration, Block Seminars as well as Academic Project and Bachelor Dissertation. The study semester abroad can only be assessed as passed if at least 20 credit points have been obtained abroad. If students spend a study semester abroad, the elective abroad relating to international affairs has to be completed there. The dean of studies decides on exceptions.

Optional offer of specialisations for the Bachelor Programme  
International Business and Management (E):

**IMPORTANT:**

**Choice from the specialisations offered by the faculty in the respective semester according to the course structure. It is, however, not guaranteed that *each* module will be offered in every semester.**

Specialisations	Module 1	Module 2	Module 3
Marketing	<a href="#">Marketing Research (1)</a>	<a href="#">Marketing Project (2)</a>	<a href="#">Marketing Mix (3)</a>
Event Management	<a href="#">Principles of Event Management: The Event Market (1)</a>	<a href="#">Management of Events and Event-Related Services (2)</a>	<a href="#">Event Management Project (3)</a>
Human Resource Management	<a href="#">Human Resource Marketing and Development (1)</a>	<a href="#">Leadership Training (2)</a>	<a href="#">Case Studies in Labour Law (3)</a>
Controlling	<a href="#">Strategic and Project Controlling (1)</a>	<a href="#">Cost Accounting and Budgeting (2)</a>	<a href="#">Group Reporting (3)</a>
Logistics	<a href="#">Logistics in Enterprises</a>	<a href="#">Logistics Management</a>	<a href="#">Logistics Seminar (3)</a>
International Business and Economy	<a href="#">External Economy (1)</a>	<a href="#">Current Issues in the World Economy (2)</a>	<a href="#">Enterprise and Globalisation: Module to be selected from options (3)</a>
Corporate Finance	<a href="#">Principles of Corporate Financing (1)</a>	<a href="#">Financial Markets and Valuation (2)</a>	<a href="#">Asset Management/ Merger Management (3)</a>
Taxes	<a href="#">Profits Taxes and Taxes on Non-Income Values (1)</a>	<a href="#">Tax Procedural Law and Tax on Capital Movements (2)</a>	<a href="#">Enterprise and Taxation (3)</a>
Auditing and Accounting	<a href="#">Auditing (1)</a>	<a href="#">Accounting according to Tax Law (2)</a>	<a href="#">International Accounting/ Consolidated Accounting (3)</a>
Law of Financial Services	<a href="#">Capital Market Law (1)</a>	<a href="#">Private Insurance Law (2)</a>	<a href="#">Credit, Finance and Investment Law (3)</a>