

2019

Erstprüfer:

Landwirtschaft (B.Sc.)

Espermüller, Thies-Peter:

Betriebsanalyse und ökonomische Auswirkungen von Vermarktungsalternativen des Produktes Milch im Betrieb Espermüller

Fasselt, Katharina:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Investitionsplanung zur Schweinemast mit Möglichkeiten der Vermarktung für den Betrieb Fasselt

Fasthoff, Georg:

Betriebswirtschaftliche Analyse und wirtschaftliche Planung für den Betrieb Fasthoff-Kühle

Grimm, Merte Marlien:

Betriebsanalyse und ökonomische Auswirkungen der Weidehaltung im Betriebszweig Milchproduktion des Betriebes Witting GbR

Harms, Michael:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Investitionsplanung eines Tretmiststalls für den Betrieb Harms Ahausen GbR

Hoffmann, Charlotté Henrike:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Entwicklungsmöglichkeiten in den Bereichen Milchvieh- und Legehennenhaltung für den Betrieb Hoffmann

Hogrefe, Jan:

Wirtschaftliche Beurteilung des Betriebes Cohrs unter Berücksichtigung verschiedener Möglichkeiten für eine Hofübergabe

Janßen, Alste:

Einsatzmöglichkeiten und Vermarktungswege von Holzhackschnitzeln unter besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit im Betrieb Hauschild

Janßen, Iskert:

Betriebsbeschreibung und Planung einer Umstellung auf ökologische Landwirtschaft für den Betrieb Janßen

Johannaber, Kai:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Investitionsplanung für die Erweiterung der Ferkelerzeugung auf dem Betrieb Johannaber

Kleuter, Tobias:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Investitionsplanung für die Betriebe Mersmann und Kleuter

Luhmann, Niklas:

Betriebswirtschaftliche Analyse und wirtschaftliche Planung für den Betrieb Luhmann

Middelhoff, Christoph:

Ansätze für Abrechnungssysteme im Energiemaisanbau und der Einfluss von Sortenunterschieden auf die Wirtschaftlichkeit einer Biogasanlage

Otten, Martin:

Analyse ausgewählter biologischer Parameter und ökonomische Modellrechnungen bei einer Umstellung des Trockensteher-Fütterungskonzeptes von Milchkühen am Beispiel des Betriebes Schwinum KG

Reil, Stefan:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Investitionsplanung für die Erweiterung der Bullenmast auf dem Betrieb Reil

Schartmann, Isabeau:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Investitionsplanung für die Junghennenaufzucht und Legehennenhaltung für den Betrieb Schartmann

Schawe, Fabian:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Planung für eine Pacht des Betriebes Heike Wattendrup-Nordhoff

Schillingman, Justin-Vitellian:

Technische Planung und betriebswirtschaftliche Analyse zu einer Düngerproduktionsanlage für den Betrieb Schillingman

Schulze-Terharn, André:

Betriebs- und Umweltanalyse der Austermann Hähnchenmast KG und Investitionsplanung für verschiedene Haltungsvarianten in der Hähnchenmast

Seeger, Thomas:

Betriebswirtschaftliche Analyse für den Betrieb Seeger und Investitionsplanung für die Flexibilisierung der Biogasanlage

Sibberns, Jendrik:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Entwicklungsmöglichkeiten in den Bereichen Milchvieh- und Legehennenhaltung für den Betrieb Sibberns

Spinken, Harmke:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Entwicklungsmöglichkeiten für die Milchviehhaltung im Betrieb Spinken

Steffens, Henning:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Investitionsplanung für den Betrieb Steffens

Stöver, Marie-Christin:

Betriebswirtschaftliche Analyse und ein Vergleich von Eigen- und Fremdmechanisierung auf dem landwirtschaftlichen Betrieb Stöver

Rempe, Henning:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Investitionsplanung für die Biogasanlage am Betrieb Rempe

Wirtschaftsingenieurwesen im Agri- und Hortibusiness (B.Eng.)

Albers, Henrike:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Investitionsplanung für den Einstieg in die Kartoffelproduktion

Ökotropologie (B.Sc.)

Albers, Antonia:

Neue Ansätze der Online-Vermarktung in der Direktvermarktung mit Schwerpunkt Marktschwärmerei

Zweitprüfer:

Landwirtschaft (B.Sc.)

Alkemper, Tessa:

Entwicklung eines Besamungskonzeptes zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit in einer Milchviehherde

Daldrup, Eike:

Betriebswirtschaftliche Analyse der Schweinemast Farwick KG und Runstedt KG sowie des Ackerbaubetriebes Bernhard Daldrup mit anschließender Investitionsplanung eines Außenklimastalls für die Schweinemast

Frevert, Nina:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Entwicklungsmöglichkeiten für den landwirtschaftlichen Betrieb Künsebeck

im Brahm, Alexander:

Wachstumspotenzial für das Unternehmen "Ruhrtaler Freiland Schwein" durch Vertragsmast - Eine qualitative Befragung von potenziellen Lohnmästern

Kottebernds, Bernhard:

Betriebswirtschaftliche Analyse und Entwicklungsmöglichkeiten für das Unternehmen Kottebernds

Ossege, Alexander:

Vor- und Nachteile des Aufbaus einer Jersey Teilherde in einem Praxisbetrieb mit Holstein Friesian

Pribbernow, Hannes:

Anbau, Vermarktung und Wirtschaftlichkeit von Weihnachtsbäumen unter besonderer Berücksichtigung von alternativen Anbausystemen zur Steigerung der Umweltverträglichkeit

Sahr, Theresa:

Praxistaugliche und qualitätsgesicherte Datenerfassung in Pensionspferdebetrieben als Grundlage für eine Betriebszweiganalyse

Sobottka, Lennard:

Betriebswirtschaftliche Analyse des Betriebes Sobottka und ökonomische Beurteilung von zukünftigen Entwicklungsmöglichkeiten

Sommer, Maximilian:

Betriebswirtschaftliche Analyse und zukünftige Organisations- und Entwicklungsmöglichkeiten für das Unternehmen Sommer in Lüsche

Stegmann, Laura:

Umbaulösungen zur Integration automatischer Melksysteme in bestehende Gebäude

Storck, Markus:

Aktuelle Trends und Entwicklungen am landwirtschaftlichen Bodenmarkt und Konsequenzen für die Bodenmarktpolitik und die Landwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland

Thomsen, Jes:

Betriebswirtschaftliche Analyse und ökonomische Auswirkungen einer Rationsoptimierung in der Milchviehhaltung und Bullenmast für den Betrieb Petersen

Wirtschaftsingenieurwesen im Agri- und Hortibusiness (B.Eng.)

Dingwerth, Eva-Maria:

Anbaupotenziale von Obst im Betrieb Dingwerth in Abhängigkeit von den Vermarktungsformen

Pribbernow, Hannes:

Anbau, Vermarktung und Wirtschaftlichkeit von Weihnachtsbäumen unter besonderer Berücksichtigung von alternativen Anbausystemen zur Steigerung der Umweltverträglichkeit

Wirtschaftsingenieurwesen Lebensmittelproduktion (B.Eng.)

Köhn-Voltermann, Marleen Charlotte:

Entwicklung eines Marketingkonzeptes für die Marke "Watt'n Obst" zur Direktvermarktung von Erdbeeren in Cuxhaven