

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Mitglied im:



Pressemeldung

Schneller Online – Check für KMU zum Kundenbeziehungsmanagement

Umfrage des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) gibt Aufschluss über die Qualität der Kundenbeziehungen

Gerade in umkämpften Märkten stellt die Pflege von Kundenkontakten zumeist den zentralen Erfolgsfaktor dar. So genannte Customer Relationship Management-Systeme (CRM) können diese Aufgabe erheblich erleichtern. In einem CRM-System werden die im Unternehmen vorhandenen Kundendaten unter einer einheitlichen Sicht zusammengeführt, um den Mitarbeitern zutreffende, rechtzeitige und geeignete Informationen über den Kunden zur Verfügung zu stellen.

Mit der Umfrage "Kundenbeziehungsmanagement (CRM) im Mittelstand" will das NEG den Stand der Nutzung von CRM-Systemen in kleinen und mittelständischen Unternehmen, insbesondere aber auch die Hindernisse bei der CRM-Einführung ermitteln.

Jeder Teilnehmer erhält am Ende der Umfrage eine Übersicht über den CRM - Stand seines Unternehmens und den Leitfaden "CRM - eine Chance für den Mittelstand". Die Angaben werden selbstverständlich absolut vertraulich behandelt und nur anonymisiert ausgewertet.

Die Umfrage ist Teil des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten Projekts "CRM - Systeme für kleine und mittlere Unternehmen". Das Projekt wird vom Regionalzentrum für Electronic Commerce Anwendungen Osnabrück (RECO) in Kooperation mit der Hochschule Osnabrück durchgeführt.

Zum Online – Check gelangen Sie hier (<http://www.r-e-c-o.de/umfrage-crm.html>).

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Seit 1998 berät und begleitet das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr, in 29 über das Bundesgebiet verteilten regionalen Kompetenzzentren und einem Branchenkompetenzzentrum für den Handel, Mittelstand und Handwerk bei der Einführung von E-Business Lösungen. In dieser Zeit hat sich das Netzwerk mit über 30.000 Veranstaltungen und Einzelberatungen mit über 300.000 Teilnehmern als unabhängiger und unparteilicher Lotse für das Themengebiet „E-Business in Mittelstand und Handwerk“ etabliert. Das Netzwerk stellt auch Informationen in Form von Handlungsanleitungen, Studien und Leitfäden zur Verfügung, die auf dem zentralen Auftritt www.ec-net.de heruntergeladen werden können. Die Arbeit des Netzwerks wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert.

Presseanfragen

Kontakt:

Uwe Salm
RECO Osnabrück
Artilleriestr. 44
49076 Osnabrück
E-Mail: u.salm@wt-os.de
Tel.: 0541 969 3062
Fax.: 0541 969 3641

Internetadresse:
<http://www.r-e-c-o.de>