

Netiquette

Die Social-Media-Kanäle der Hochschule sollen die direkte Kommunikation mit den Usern ermöglichen und leben von der Beteiligung der Follower*innen. Dabei legt die Hochschule Osnabrück Wert auf ein respektvolles und freundliches Miteinander. Folgende Verhaltensregeln sehen wir als Grundlage unserer Kommunikation:

- Unser Umgangston ist freundlich und respektvoll.
- Wir respektieren die Unterschiedlichkeit aller Menschen – ganz gleich welche ethnische Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, welches Geschlecht oder Aussehen.
- Wir freuen uns über konstruktive Kritik. Beleidigungen, Beschimpfungen und Provokationen haben auf den Social-Media-Kanälen der Hochschule jedoch keinen Platz.
- Beiträge, die diskriminierend, verfassungsfeindlich, demagogisch, rechtswidrig, pornografisch, extremistisch, rassistisch, vulgär, verunglimpfend oder auf eine andere Art und Weise unangemessen sind, löschen wir unkommentiert.
- Werbung, Spam und unangemessene Inhalte Dritter werden ebenfalls unkommentiert gelöscht.
- Kommentare zu einem Post, Tweet usw. sollten sich stets inhaltlich auf diesen beziehen. Themenfremde Beiträge sind an dieser Stelle unerwünscht.
- Damit alle Abonnent*innen alle Inhalte verstehen, posten wir auf Deutsch oder Englisch und wünschen uns das auch von unseren Nutzer*innen.
- Wir achten auf den Datenschutz: Vertrauliche Inhalte wie Adressen, Telefonnummern, Matrikelnummern werden auf unserem Social-Media-Auftritt zu keiner Zeit veröffentlicht.
- Als Beschäftigte der Hochschule erteilen wir Auskünfte zu Fragen nach bestem Wissen und Gewissen, diese sind jedoch nicht rechtsverbindlich.
- Bei der Veröffentlichung oder Verlinkung von Bildern und Texten über unseren Social-Media-Auftritt legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Einhaltung von Urheberrechten und das Recht am eigenen Bild. Dies erwarten wir auch von unseren Nutzer*innen.